

Behoefteonderzoek Vrijwilligerspunt Papendrecht

Opdrachtgever: Vrijwilligerspunt Papendrecht

Rotterdam, 18 maart 2021



Behoefteteonderzoek Vrijwilligerspunt Papendrecht

Opdrachtgever: Vrijwilligerspunt Papendrecht

Annejet Kerckhaert
Patrick de Wilde
Indy de Hek

Rotterdam, 18 maart 2021

Samenvatting	7
1 Aanleiding en doel onderzoek	10
Achtergrond	10
Doel van het onderzoek	10
Aanpak	10
Leeswijzer	10
2 Achtergrondkenmerken	11
2.1 Type functie en sector	11
2.2 Aantal jaren dat organisaties bestaan	12
2.3 Aantallen en kenmerken vrijwilligers	13
2.4 Algemene tevredenheid over het Vrijwilligerspunt	15
3 Informeren	16
3.1 Informatiethema's	16
3.2 Communicatiekanalen	17
4 Adviseren	19
4.1 Adviesthema's	19
4.2 Vormen van advies	20
5 Versterken	21
5.1 Scholing van vrijwilligers	21
5.2 Ondersteuning bij scholing door Vrijwilligerspunt	21
6 Verbinden	23
6.1 Kanalen voor werven vrijwilligers	23
6.2 Ondersteuning bij werven en behouden van vrijwilligers	23
6.3 Ondersteuning door middel van netwerkbijeenkomsten	24
7 Waarderen	27
7.1 Belonen van vrijwilligers	27
7.2 Ondersteuning bij belonen van vrijwilligers	27
8 Coronacrisis	29
8.1 Behoeftte aan hulp als gevolg van coronacrisis	29
8.2 Andere organisaties hulp bieden	30
8.3 Opstarten na corona	30
9 Conclusies en aanbevelingen	33
9.1 Conclusies	33
9.2 Aanbevelingen	33
Bijlage Behoeftteonderzoek Vrijwilligerspunt Papendrecht 2021	35

Samenvatting

Doel en opzet van het onderzoek

Om te achterhalen of het huidige en toekomstige aanbod van het Vrijwilligerspunt aansluit op de behoeften van vrijwilligersorganisaties heeft het Vrijwilligerspunt door onderzoeksbureau Ecorys een behoefteonderzoek laten uitvoeren onder vrijwilligersorganisaties. De resultaten van het behoefteonderzoek helpen het Vrijwilligerspunt om de ondersteuning die zij in de periode 2021-2022 gaan bieden in te vullen/aan te passen naar de behoeften van vrijwilligersorganisaties.

Het onderzoek is uitgevoerd door een internet enquête uit te zetten onder een selectie van 131 organisaties uit het adressenbestand van het Vrijwilligerspunt. Er zijn twee reminders gestuurd voor het invullen van de vragenlijst. In totaal hebben 74 respondenten de vragenlijst ingevuld, waarvan 65 compleet. Het responspercentage bedraagt 50%. De vragen uit de vragenlijst zijn gericht op de vijf pijlers waarop de ondersteuning van het Vrijwilligerspunt is gericht.

Achtergrondkenmerken

De respondenten zijn met name actief binnen hun organisatie als bestuurslid of vrijwilligerscoördinator. Daarnaast waren enkele sectoren beter gerepresenteerd dan andere: met name sportverenigingen, organisaties met maatschappelijke doelen en zorg/welzijnsorganisaties kwamen voor.

Veruit het grootste deel van de organisaties bestaat al langer dan 10 jaar. Wat betreft de grootte van de organisaties was er een redelijk brede spreiding. Zowel kleinere als grotere organisaties werden gerepresenteerd in het onderzoek. Wat betreft de gemiddelde leeftijd van de vrijwilligers was er ook een redelijke spreiding, al is de meerderheid wel 50+.

Het lukt de meeste organisaties om de vrijwilligers lang bij zich te houden: bij een meerderheid zijn vrijwilligers actief die gemiddeld al langer dan vier jaar actief zijn bij de organisatie. Bij een kwart van de organisaties zijn de vrijwilligers zelfs gemiddeld al meer dan 10 jaar actief. De meerderheid van de organisaties heeft geen betaalde medewerkers in dienst en draait volledig op vrijwilligers.

Informereren

Over de thema's NLdoet, Wetten en regels, Vrijwilliger worden, Vrijwilligersbeleid, PR en communicatie en Corona weet een meerderheid van de respondenten dat Vrijwilligerspunt Papendrecht hierover voorziet van informatie. Van de volgende thema's zijn zij minder op de hoogte van de informatievoorziening: Waardering en beloning, Jongeren en vrijwilligerswerk, Scholing, Maatschappelijk betrokken ondernemen en Goed besturen. Het thema Financiering is het minst bekend: slechts een kwart van de respondenten geeft aan te weten dat het Vrijwilligerspunt hun vragen hierover kan beantwoorden.

Wat betreft de kanalen die het Vrijwilligerspunt gebruikt valt op dat de social media-kanalen minder goed bekend zijn dan de websites en de huis-aan-huiskrant. Een kwart van de respondenten kent de Facebookpagina van de gemeente Papendrecht. Een derde kent de Facebookpagina van Sterk Papendrecht. 10% kent het YouTube-kanaal van Sterk Papendrecht. De websites van het Vrijwilligerspunt en van Puur Papendrecht scoren het best, samen met huis-aan-huiskrant 'de Klaroen'.

Adviseren

Bij geen van de thema's bestaat er een duidelijke meerderheid van respondenten die graag advies zou willen ontvangen. Wel geeft bij zes thema's meer dan een derde van de respondenten aan dat zij ondersteuning vanuit het Vrijwilligerspunt wenst. Dit zijn: werven van vrijwilligers, behouden van vrijwilligers, waarderen en belonen van vrijwilligers, sociale veiligheid, vrijwilligersbeleid en Wet- en regelgeving. Er is weinig behoefte aan advies met betrekking tot bestuursondersteuning, wat opvallend is gezien de grote representatie van bestuursleden binnen de groep respondenten.

Een meerderheid geeft aan advies te willen via voorlichting en informatievoorziening op de website. Ongeveer een vijfde van de organisaties wenst advies via workshops of scholing of een themabijeenkomst. 12% van de respondenten wenst advies via een adviesgesprek.

Versterken

De meerderheid van de organisaties kent geen structurele scholing voor de vrijwilligers, dit is bij ongeveer een derde van de organisaties wél het geval. Er wordt bij deze organisaties met name gekozen voor een eigen methode: scholing vindt plaats door middel van een zelf ontwikkeld aanbod of via een overkoepelende organisatie. Slechts een beperkt deel kiest voor een externe manier van scholing, door een andere organisatie of via een commerciële aanbieder.

In de vragenlijst is geen onderscheid gemaakt in de thema's waarover scholing wordt gegeven. Mogelijk is scholing dus te breed geïnterpreteerd door de respondenten en is er meer gedacht aan uitgebreidere vormen van scholing zoals een opleidingstraject. Meer laagdrempelige vormen van scholing, zoals een EHBO-cursus, zijn dan wellicht vergeten waardoor het aantal organisaties dat een vorm van scholing biedt in werkelijkheid hoger ligt.

Een Online Kennisbank met informatie wordt door ruim een derde (37%) van de respondenten genoemd als een manier waarop men ondersteuning wenst bij het scholen van vrijwilligers en beroepskrachten door het Vrijwilligerspunt. Een vijfde wenst ondersteuning in de vorm van Themabijeenkomsten en een Online ontmoetingsplatform. 14% wenst ondersteuning in de vorm van workshops.

Verbinden

Voor werving van vrijwilligers wordt het meeste gebruik gemaakt van de eigen kanalen en mondelinge werving. Weinig organisaties maken gebruik van het netwerk van andere vrijwilligersorganisaties om aan nieuwe vrijwilligers te komen.

Ongeveer een derde van de respondenten geeft aan dat zij (meer) ondersteuning nodig hebben bij het werven van nieuwe vrijwilligers. Slechts 12% zegt ondersteuning nodig te hebben bij het behoud van vrijwilligers. Dit resultaat is te verklaren doordat een ruime meerderheid van de organisaties die deelnam aan dit onderzoek vrijwilligers in dienst heeft die gemiddeld langer dan vier jaar actief zijn bij de organisatie. Ongeveer een kwart van de respondenten is geïnteresseerd in netwerkbijeenkomsten die geselecteerd worden op organisatiesoort en op doelgroep.

Waarderen

De meeste organisaties maken gebruik van activiteiten om hun vrijwilligers te belonen, zoals een uitje of feest. Andere vormen van waardering die genoemd worden zijn het geven van een kerstpakket of van een cadeautje. Een beperkt deel biedt een financiële vergoeding aan de vrijwilligers.

Meer dan een kwart van de respondenten wenst informatie van het Vrijwilligerspunt over activiteiten die worden georganiseerd voor het waarderen van vrijwilligers. Een kwart van de

respondenten geeft aan dat de organisatie geen ondersteuning nodig heeft vanuit het Vrijwilligerspunt bij het beter waarderen van vrijwilligers. In mindere mate is er behoefte aan het werkbezoeken door de gemeente of adviesgesprekken. Opvallend is dat uit persoonlijke ervaringen van het Vrijwilligerspunt blijkt dat werkbezoeken en adviesgesprekken vaak wel gewaardeerd worden. Wellicht worden de resultaten op dit punt deels verklaard door onwetendheid van de respondenten over wat een werkbezoek of adviesgesprek precies zou inhouden.

Coronacrisis

De coronacrisis lijkt in zeer beperkte mate te zorgen voor een behoefte aan extra ondersteuning. Een zeer groot deel geeft aan geen hulp nodig te hebben als gevolg van de coronacrisis. Een kleiner deel van de organisaties geeft aan dat er behoefte is aan extra vrijwilligers of het betrokken houden van de vrijwilligers.

De meerderheid van de organisaties ziet op dit moment geen mogelijkheden om organisaties te helpen bij corona-gerelateerde vragen. Slechts enkele respondenten geven aan dat de vrijwilligers binnen hun organisatie wel ergens anders zouden kunnen helpen.

Een groot deel geeft aan dat zij bezig zijn met plannen om weer op te starten zodra de coronamaatregelen versoepeld worden. Drie kwart geeft aan hier ook geen knelpunten bij te zien.

Algemene tevredenheid

Ongeveer de helft van de respondenten heeft geen uitgesproken mening over hoe tevreden zij zijn met de hulp vanuit Vrijwilligerspunt Papendrecht. 43% is tevreden of zeer tevreden over de hulp. Een zeer beperkt aantal respondenten geeft aan (heel erg) ontevreden te zijn.

1 Aanleiding en doel onderzoek

Achtergrond

In de gemeente Papendrecht zijn ruim 150 maatschappelijke organisaties en sportverenigingen actief die gebruikmaken van de inzet van vrijwilligers. Deze organisaties bevinden zich in de sectoren sport, natuur, cultuur, welzijn en zorg. Ook in scholen, kerken en bij de gemeente zijn vrijwilligers werkzaam. Voor deze organisaties zijn ruim 5000 vrijwilligers actief. In de gemeente Papendrecht is sinds 2013 Vrijwilligerspunt Papendrecht¹ actief om vrijwillige inzet te ondersteunen door vrijwilligers te voorzien van informatie, advies en/of deskundigheidsbevordering. Per 2019 is het Vrijwilligerspunt opgegaan in Sterk Papendrecht. In 2020 heeft het Vrijwilligerspunt een nieuw plan van aanpak geïntroduceerd, waarop de thema's van dit behoeftenonderzoek zijn gebaseerd.

Doel van het onderzoek

Om te achterhalen of het huidige en toekomstige aanbod van het Vrijwilligerspunt aansluit op de behoeften van vrijwilligersorganisaties heeft het Vrijwilligerspunt door onderzoeksbureau Ecorys een behoeftenonderzoek laten uitvoeren onder vrijwilligersorganisaties. De resultaten van het behoeftenonderzoek helpen het Vrijwilligerspunt om de ondersteuning die zij in de periode 2021-2022 gaan bieden in te vullen/aan te passen naar de behoeften van vrijwilligersorganisaties.

Aanpak

Op basis van de doelen van het onderzoek is een vragenlijst gemaakt (zie bijlage 1). Voor elk van de vijf pijlers waarop de ondersteuning van het Vrijwilligerspunt is gericht zijn vragen gesteld over de behoefte aan ondersteuning vanuit het Vrijwilligerspunt. De vragenlijst is omgezet in een internet enquête. Een link naar de enquête is verstuurd naar een selectie van 131 organisaties uit het adressenbestand van het Vrijwilligerspunt. Er zijn twee reminders gestuurd voor het invullen van de vragenlijst. In totaal hebben 74 respondenten de vragenlijst ingevuld, waarvan 65 compleet. Het responspercentage bedraagt 50%.

Leeswijzer

In hoofdstuk 2 beschrijven we de achtergrondkenmerken van alle respondenten uit het onderzoek en de organisaties waar binnen zij actief zijn. De hoofdstukken 3 tot en met 7 behandelen elk een pijler. Hoofdstuk 8 is gericht op de coronacrisis en hoofdstuk 9 beschrijft de conclusies en aanbevelingen.

¹ Het vrijwilligerspunt is onderdeel van Sterk Papendrecht. Dit is een organisatie die bestaat uit een samenwerking tussen Stichting de Sociale Basis en St. Jeugdteams Zuid Holland Zuid.

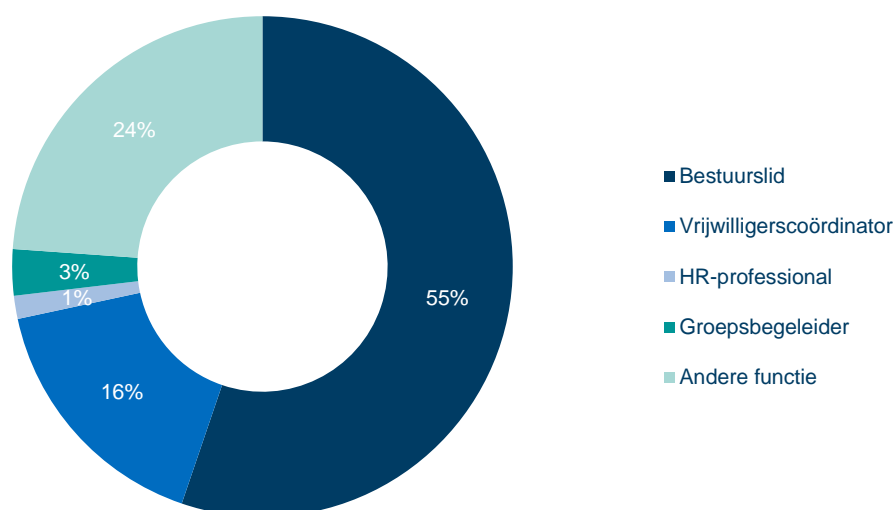
2 Achtergrondkenmerken

Dit hoofdstuk beschrijft de achtergrondkenmerken van de organisaties die deelnamen aan dit onderzoek.

2.1 Type functie en sector

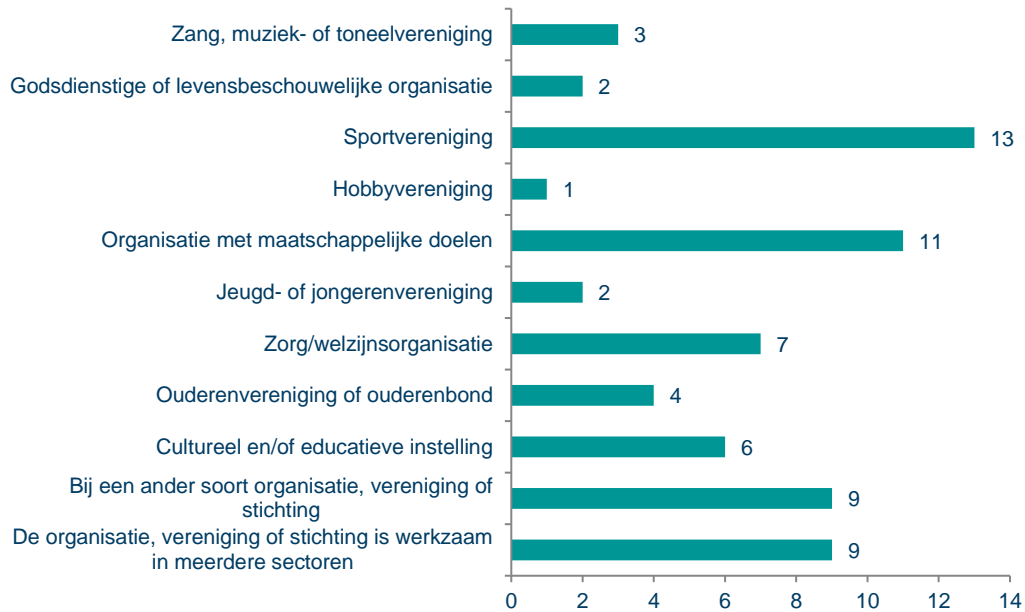
Een meerderheid van de respondenten (55%) is actief bij de organisatie als bestuurslid (figuur 2.1). Bijna een kwart van de respondenten (24%) betreft een ander soort functie binnen de organisatie, zoals coördinator, medewerker of beheerder. 16% van de respondenten is actief als vrijwilligerscoördinator. 3% van de respondenten is actief als HR-professional en 1% van de respondenten is actief als groepsbegeleider.

Figuur 2.1 Percentage respondenten met onderstaande functies (n=67)



Organisaties uit verschillende sectoren hebben deelgenomen aan het onderzoek (figuur 2.2). Een grote groep van 18 respondenten gaf aan dat zij actief zijn bij een organisatie met maatschappelijke doelen (11 organisaties) of een zorg-/welzijnsorganisatie (zeven organisaties). Negen respondenten gaven aan werkzaam te zijn in een andere sector die niet in de vragenlijst werd benoemd.

Figuur 2.2 Aantal organisaties dat actief is in onderstaande sectoren (n=67)²

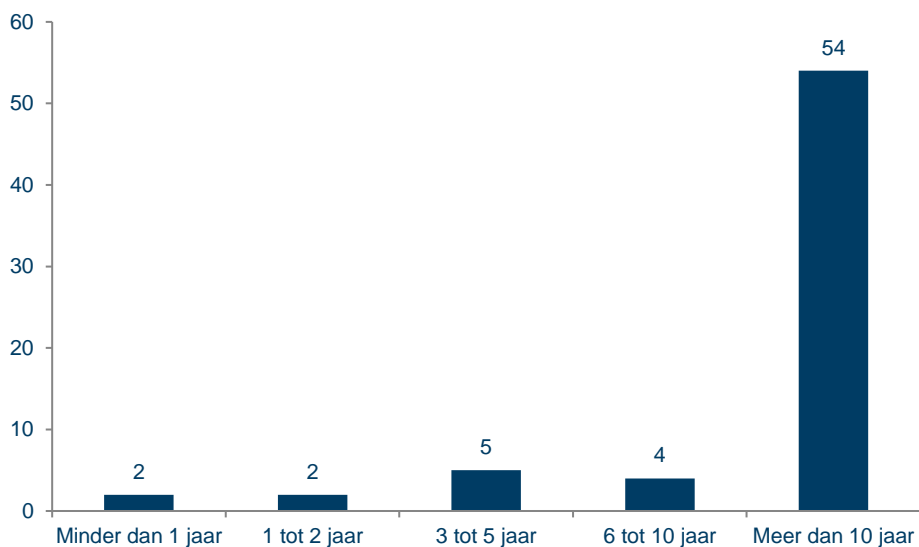


Negen organisaties hebben aangegeven actief te zijn in meerdere sectoren, waarvan de meeste aangeven dat zij een ander soort organisatie zijn en zich daarnaast ook bezig houdt met maatschappelijke doelen of met zorg/welzijn. Zeven respondenten kenmerkten hun organisatie als cultureel en/of educatieve instelling. Enkele respondenten zijn werkzaam bij organisaties die zich kenmerken als: zang-, muziek- of toneelvereniging; godsdienstige of levensbeschouwelijke organisatie; hobbyvereniging; jeugd- of jongerenvereniging; ofwel ouderenvereniging/ouderenbond.

2.2 Aantal jaren dat organisaties bestaan

Het overgrote deel van de organisaties (54 organisaties) bestaat meer dan 10 jaar. Slechts vier organisaties bestaan twee jaar of jonger, waardoor het aantal respondenten dat werkzaam is bij een relatief nieuwe organisatie gering is.

Figuur 2.3 Aantal jaren dat organisaties bestaan (n=67)

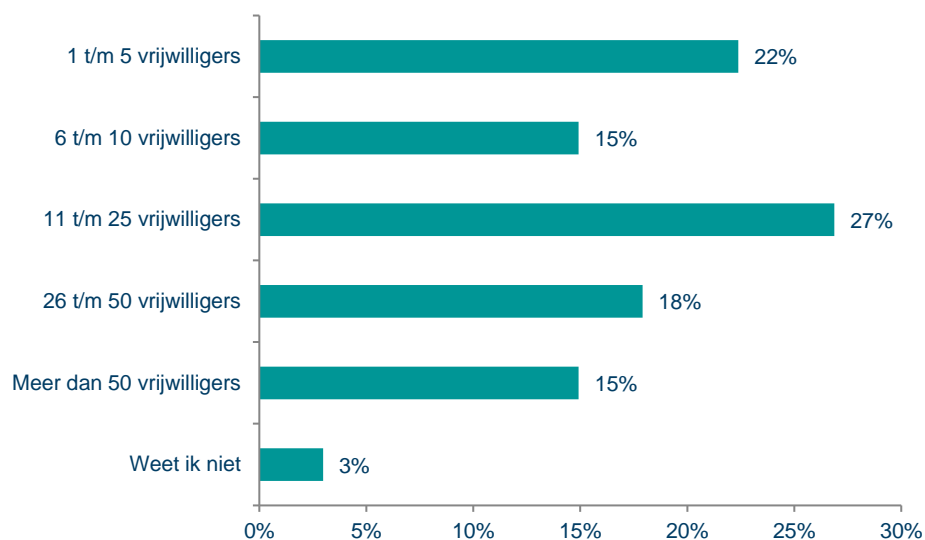


² Twee sectoren werden niet gerepresenteerd in de respons: politieke organisaties en werknemers-/werkgeversorganisaties

2.3 Aantallen en kenmerken vrijwilligers

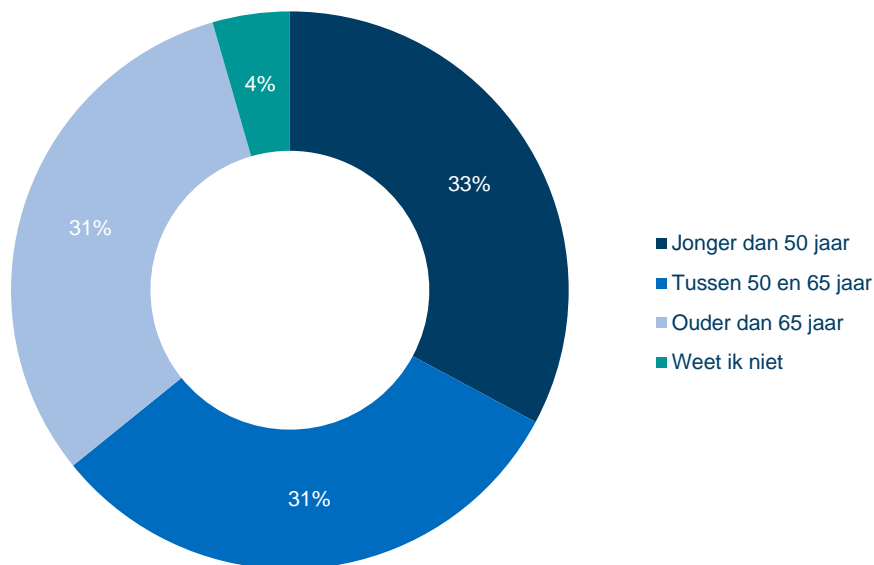
Kijkend naar het aantal vrijwilligers dat actief betrokken is, valt op dat de verdeling redelijk gelijkmatig verdeeld is. Een deel van de respondenten is actief bij een organisatie met een kleinere kring vrijwilligers, maar ook organisaties die met een grote groep vrijwilligers werken worden gerepresenteerd in de steekproef (figuur 2.4).

Figuur 2.4 Aantal vrijwilligers dat actief is voor organisaties (vestiging(en) in Papendrecht) (n=67)



Bij een meerderheid van de organisaties (62%) zijn vrijwilligers actief die gemiddeld ouder zijn dan 50 jaar (figuur 2.5). Bij ruim een derde van de organisaties (33%) zijn de vrijwilligers die actief zijn jonger dan 50 jaar. Binnen deze groep geeft het grootste deel aan dat hun vrijwilligers gemiddeld tussen de 40 en 50 jaar zijn. Bij vijf organisaties is dit tussen de 30 en 40 jaar, bij drie organisaties gaat het om vrijwilligers van gemiddeld 20 tot 30 jaar. Eén organisatie geeft aan dat hun vrijwilligers gemiddeld jonger zijn dan 20 jaar.

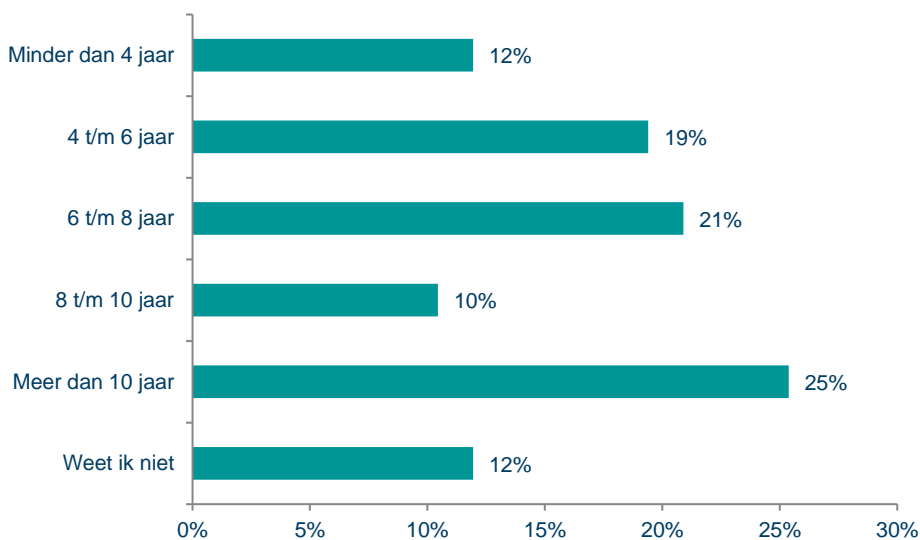
Figuur 2.5 Gemiddelde leeftijd van vrijwilligers die actief zijn voor organisaties (n=67)



De groep met vrijwilligers die gemiddeld jonger zijn dan 50 jaar bestaat met name uit sportverenigingen (vijf organisaties), organisaties met maatschappelijke doelen (vier organisaties) en organisaties die werkzaam zijn in een andere sector die niet is benoemd (ook vier organisaties). Daarnaast zijn er drie organisaties die actief zijn in meerdere sectoren en twee jeugd-/jongerenverenigingen. Tenslotte is er één zang-/muziek-/toneelvereniging, één godsdienstige organisatie, één zorg/welzijnsorganisatie en één hobbyvereniging binnen deze groep.

Een kwart van de respondenten geeft aan dat vrijwilligers bij hun organisaties gemiddeld meer dan 10 jaar actief blijven bij de organisatie (figuur 2.6). Slechts 12% zegt dat vrijwilligers minder dan vier jaar actief blijven. Een ruime meerderheid heeft dus vrijwilligers in dienst die relatief lang betrokken blijven bij de organisatie.

Figuur 2.6 Gemiddelde duur dat vrijwilligers actief blijven bij organisaties (n=67)



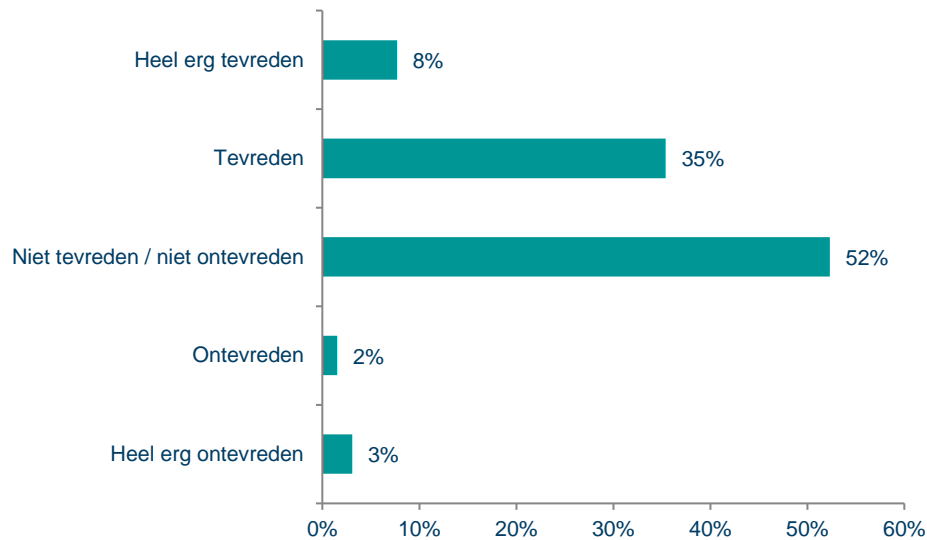
Verhouding betaalde medewerkers versus vrijwilligers

Een meerderheid van 61% heeft geen betaalde medewerkers en bestaat dus volledig uit vrijwilligers. 39% geeft aan dat hun organisatie wel één of meer betaalde medewerkers in dienst heeft.

2.4 Algemene tevredenheid over het Vrijwilligerspunt

De grootste groep (52%) zegt niet tevreden en niet ontevreden te zijn over de hulp vanuit het Vrijwilligerspunt (figuur 2.7). Daarnaast is een aanzienlijk deel tevreden (35%) en een deel zelfs heel erg tevreden (8%) over de hulp.

Figuur 1.7 Mate waarin organisaties tevreden zijn met de hulp van Vrijwilligerspunt Papendrecht (n=65)



Slechts een klein deel van de respondenten geeft aan ontevreden of heel erg ontevreden te zijn. Van deze drie organisaties kenmerken twee zich als sportvereniging. Eén organisatie is werkzaam in meerdere sectoren en houdt zich ook bezig met maatschappelijke doelen.

Een meerderheid van de respondenten (82%) zegt dat alle aspecten waarop zij ondersteuning willen hebben genoemd zijn in het behoefteonderzoek. 17% zegt dit niet te weten.

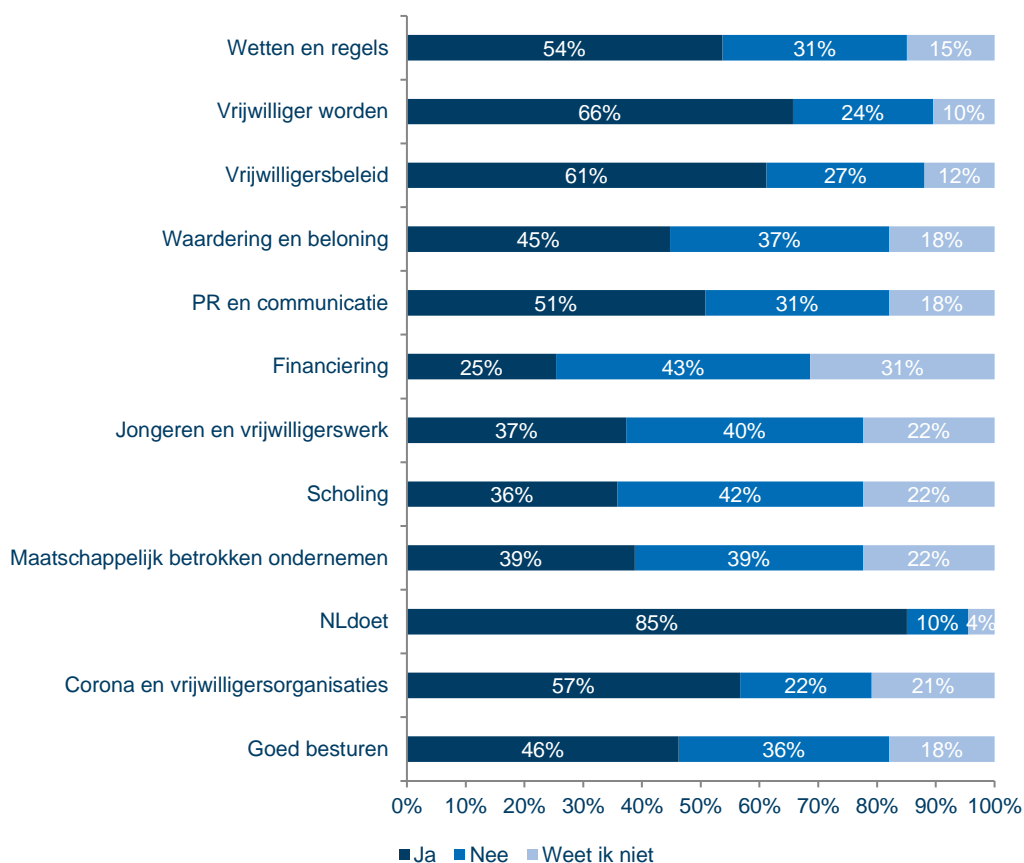
3 Informeren

Het ontvangen van goede informatie is cruciaal voor het stimuleren van vrijwillige inzet. (Potentiële) vrijwilligers kunnen met vragen zitten over uiteenlopende onderwerpen, zoals wet- en regelgeving of vrijwilligersbeleid. Vrijwilligerspunt Papendrecht kan door middel van informatievoorziening een antwoord bieden op deze vragen. In dit hoofdstuk wordt beschreven in welke mate de respondenten op de hoogte zijn van verschillende thema's waarover het Vrijwilligerspunt informatie verstrekt, alsmede de kanalen die het Vrijwilligerspunt hiervoor gebruikt.

3.1 Informatiethema's

De respondenten is voor 12 thema's gevraagd of zij ervan op de hoogte zijn dat het Vrijwilligerspunt informatie verstrekt over dat thema (figuur 3.1). Met betrekking tot het thema NLdoet weet een duidelijke meerderheid van de respondenten (85%) dat ze terecht kunnen bij het Vrijwilligerspunt met vragen. Ook over andere thema's weet een meerderheid van de respondenten dat Vrijwilligerspunt Papendrecht hierover voorziet van informatie: Wetten en regels; Vrijwilliger worden; Vrijwilligersbeleid; PR en communicatie; en Corona.

Figuur 3.1 Percentage organisaties dat op de hoogte is van informatie die Vrijwilligerspunt Papendrecht verstrekt over onderstaande thema's (n=67)

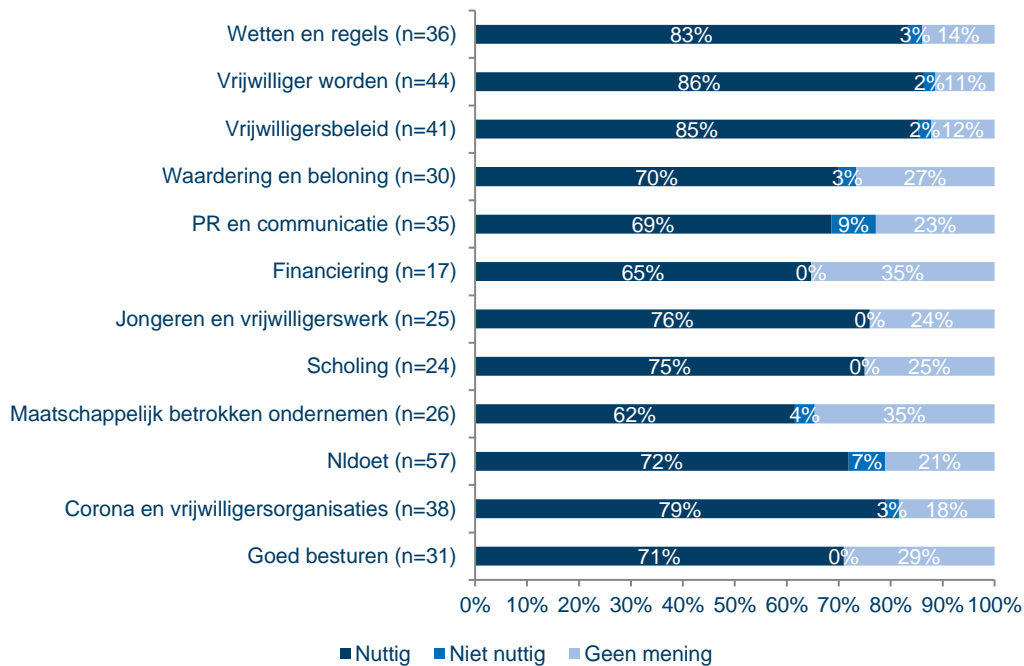


De respondenten geven bij verschillende thema's aan minder op de hoogte te zijn van de informatievoorziening: Waardering en beloning; Jongeren en vrijwilligerswerk; Scholing; Maatschappelijk betrokken ondernemen; en Goed besturen. Voor deze thema's geldt dat minder dan de helft van de respondenten weet dat het Vrijwilligerspunt hierover informatie verstrekt. Het

thema Financiering is het minst bekend: slechts een kwart van de respondenten geeft aan te weten dat het Vrijwilligerspunt hun vragen hierover kan beantwoorden.

Wanneer respondenten hebben aangegeven dat zij voor een thema ervan op de hoogte zijn dat het Vrijwilligerspunt informatie verstrekt, is vervolgens aan de respondent gevraagd of de informatie over dit thema als nuttig wordt gezien (figuur 3.2).

Figuur 3.2 Percentage organisaties dat de informatie nuttig vindt die Vrijwilligerspunt Papendrecht verstrekt over onderstaande thema's

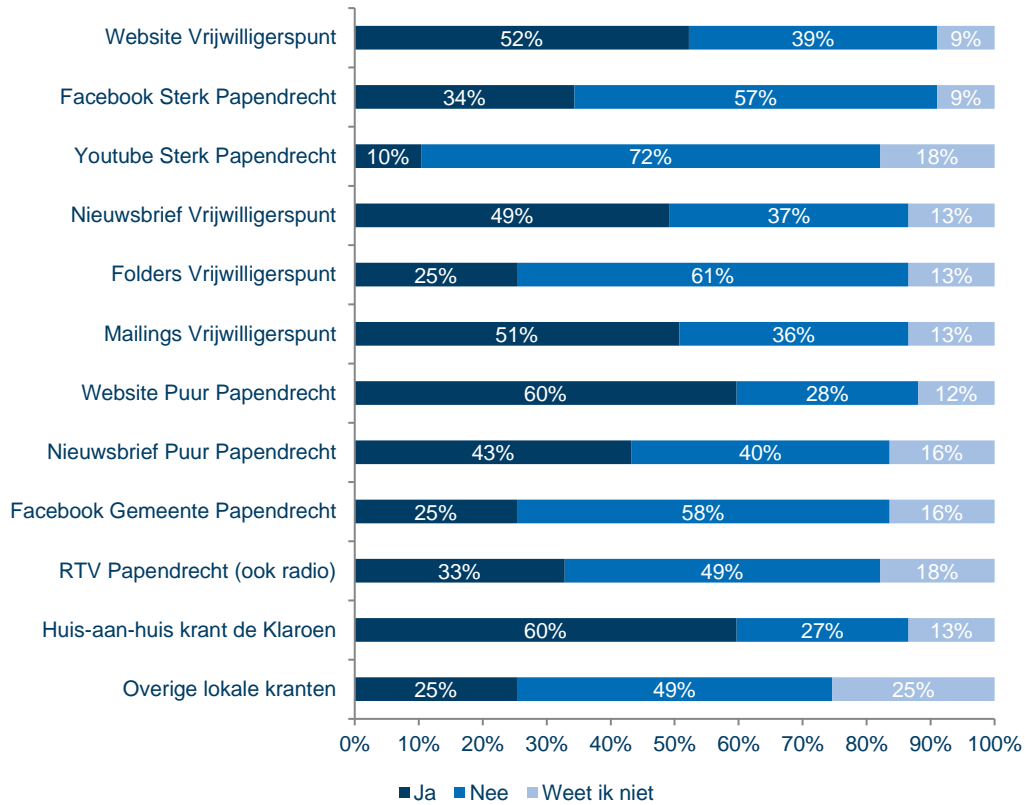


Voor elk thema blijkt dat een duidelijke meerderheid de informatie beschouwt als nuttig. Informatie wordt slechts in zeer beperkte mate als niet nuttig gezien, onder andere bij de thema's PR en communicatie (9%) en Nldoet (7%). Daarnaast geeft een kwart tot een derde van de respondenten voor elk van de thema's aan geen mening te hebben over het nut van de informatievoorziening door het Vrijwilligerspunt. Opvallend is dat dit met name het geval is bij de thema's waarbij een kleiner aandeel van de respondenten op de hoogte was van de informatievoorziening, zoals de thema's Financiering en Maatschappelijk betrokken ondernemen.

3.2 Communicatiekanalen

Aan de respondenten is gevraagd of zij op de hoogte zijn van het gebruik van verschillende communicatiekanalen door het Vrijwilligerspunt (figuur 3.3). De website van Puur Papendrecht en huis-aan-huiskrant 'de Klaroen' zijn het meest bekend (60%).

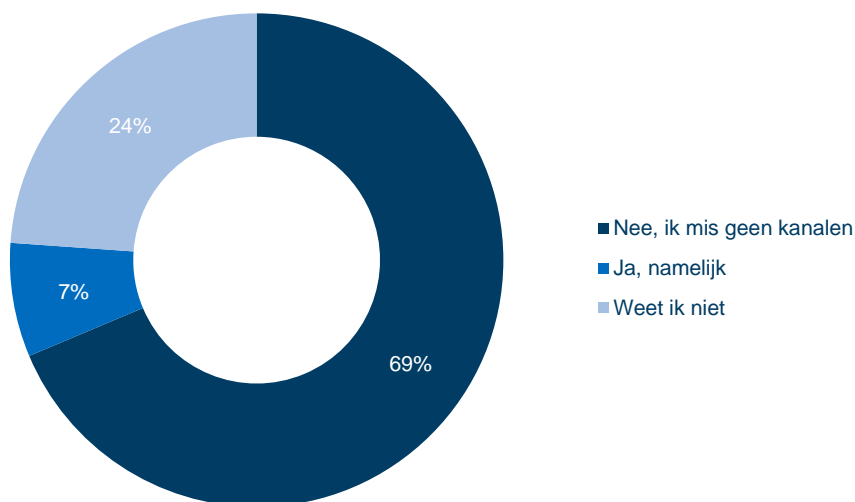
Figuur 3.3 Percentage organisaties dat bekend is met communicatie vanuit Vrijwilligerspunt Papendrecht via onderstaande kanalen (n=67)



Slechts een kwart kent de folders van het Vrijwilligerspunt, overige lokale kranten en de Facebookpagina van de Gemeente Papendrecht. Het YouTube-kanaal van Sterk Papendrecht is het minst bekend onder de respondenten.

Meer dan twee derde van de respondenten geeft aan dat zij geen kanalen missen in de informatievoorziening vanuit het Vrijwilligerspunt: voor hen is het huidige gebruik van kanalen voldoende (figuur 3.4). Een klein deel van de respondenten zegt wél een kanaal te missen, waaronder Instagram en persoonlijk mailcontact.

Figuur 2.4 Percentage organisaties dat kanalen mist (n=67)



4 Adviseren

Het Vrijwilligerspunt begeleidt en adviseert organisaties bij het maken van o.a. hun vrijwilligersbeleid. In dit hoofdstuk wordt beschreven in welke mate er behoefte is aan advies van het Vrijwilligerspunt op diverse thema's.

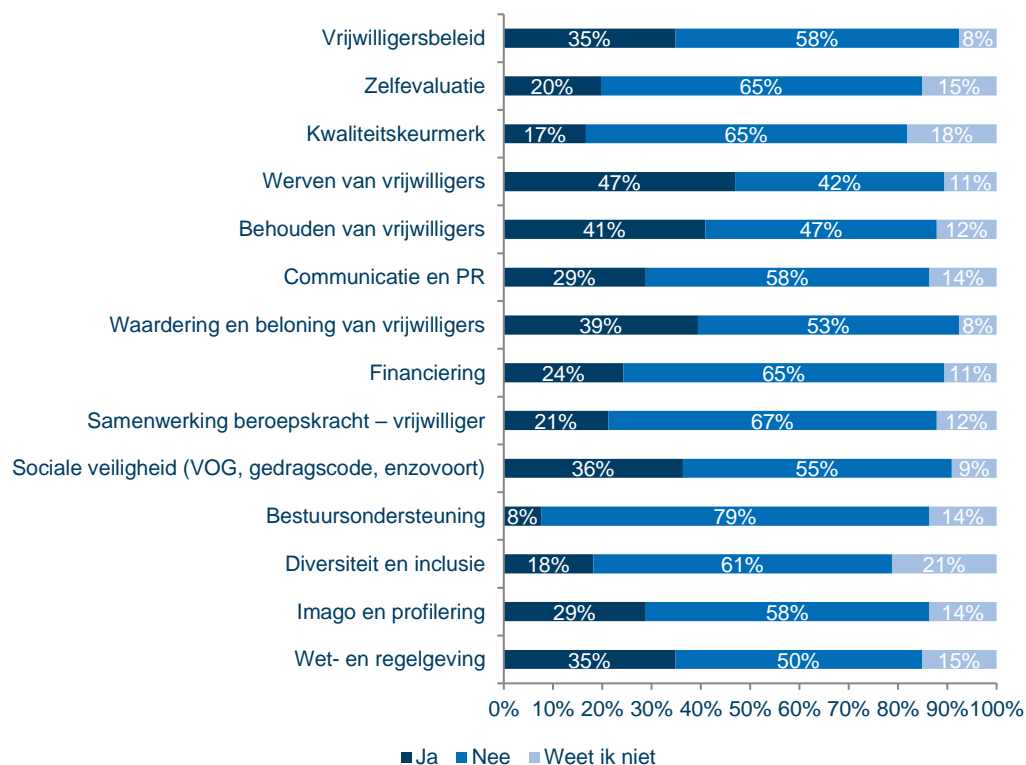
4.1 Adviesthema's

Bij zes thema's geeft meer dan een derde van de respondenten aan dat zij ondersteuning vanuit het Vrijwilligerspunt wenst. Dit zijn

- Werven van vrijwilligers (47%);
- Behouden van vrijwilligers (41%);
- Waardering en beloning van vrijwilligers (39%);
- Sociale veiligheid (36%);
- Vrijwilligersbeleid (35%);
- Wet- en regelgeving (35%).

In mindere mate is er behoefte aan ondersteuning omtrent de thema's: Zelfevaluatie, Kwaliteitskeurmerk; Communicatie en PR; Financiering; Samenwerking beroepskracht-vrijwilliger; Diversiteit en inclusie; en Imago en profilering. Bestuursondersteuning is het thema waar relatief de kleinste groep organisaties aangeeft ondersteuning nodig te hebben.

Figuur 4.1 Percentage organisaties dat advies wil ontvangen vanuit Vrijwilligerspunt Papendrecht over onderstaande thema's (n=66)



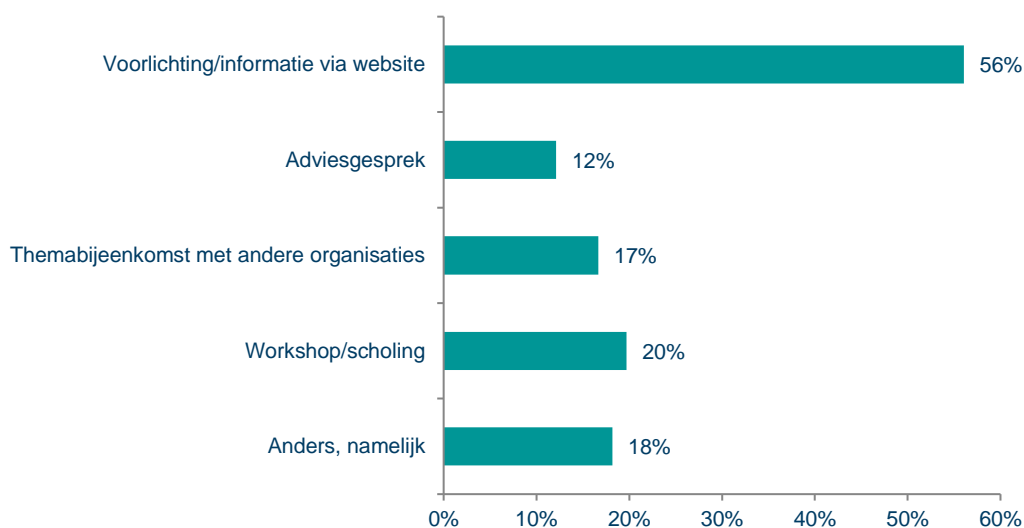
Andere thema's

Het overgrote deel van alle organisaties (85%) geeft aan geen thema's te missen in de voorgaande lijst waarover men advies zou willen ontvangen vanuit het Vrijwilligerspunt. 14% geeft aan geen antwoord op deze vraag te hebben. Eén organisatie geeft aan wellicht in de toekomst nog advies nodig te hebben over een thema dat niet is genoemd maar vindt een concreet thema op voorhand moeilijk aan te geven.

4.2 Vormen van advies

Een meerderheid van de organisaties (56%) geeft aan dat zij advies wensen via voorlichting en informatievoorziening op de website (figuur 4.2). De andere vormen van advies zijn minder populair, slechts een deel van de respondenten wenst advies via een adviesgesprek (12%), themabijeenkomst (17%), of workshop/scholing (20%). 18% van de respondenten gaf aan op een andere manier advies te willen ontvangen. Een groot deel van deze respondenten heeft ingevuld dat er geen ondersteuning nodig is. Enkelen gaven aan advies te wensen via de mail of door middel van een nieuwsbrief.

Figuur 4.2 Percentage organisaties dat advies wil ontvangen via onderstaande vormen (n=66)



5 Versterken

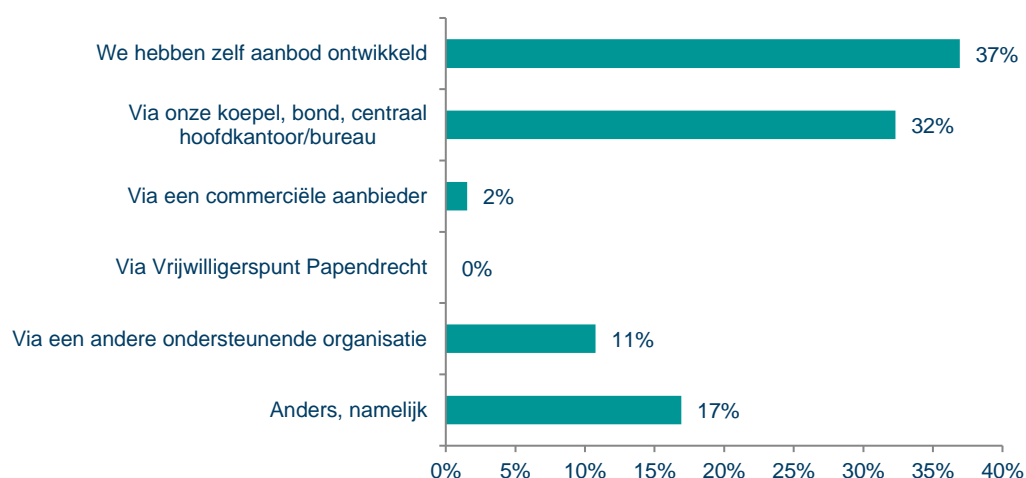
Vrijwilligers kunnen in sommige gevallen ingezet worden zonder specifieke voorkennis of vaardigheden. In andere gevallen is er een training of opleiding nodig voordat een vrijwilliger aan de slag kan. Vrijwilligerspunt Papendrecht ondersteunt organisaties bij scholing en biedt een ontmoetingsplatform om het uitwisselen van kennis en vaardigheden te faciliteren. In dit hoofdstuk wordt gekeken in hoeverre er sprake is van scholing en wat voor ondersteuning men hierbij wenst.

5.1 Scholing van vrijwilligers

63% van de respondenten geeft aan dat er binnen de organisatie geen sprake is van structurele scholing voor vrijwilligers. Bij ongeveer een derde (35%) is dit wel het geval: vrijwilligers volgen hier inwerktrajecten, trainingen, cursussen of workshops. Eén respondent geeft aan dit niet te weten.

Organisaties kiezen relatief vaak ervoor om zelf aanbod te ontwikkelen voor scholing, of om dit te regelen via een overkoepelende partij (een koepel, bond, of centraal hoofdkantoor/bureau) (figuur 5.1). Een klein deel geeft aan gebruik te maken van een andere, ondersteunende organisatie voor het scholen van vrijwilligers. Een zeer klein deel maakt gebruik van een commerciële aanbieder. Geen van de respondenten zegt voor het Vrijwilligerspunt te kiezen om passende scholing te realiseren, wat logisch is aangezien het Vrijwilligerspunt momenteel nog geen scholing aanbiedt.

Figuur 5.1 Percentage organisaties dat kiest via onderstaande manieren voor passende scholing (n=65)



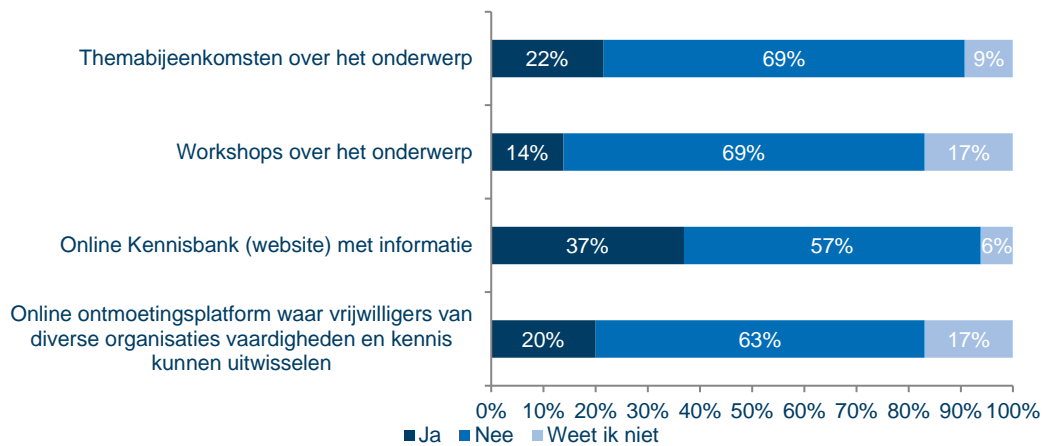
Een deel van de respondenten zegt de scholing op een andere manier in te vullen, bijvoorbeeld door het vragen van een externe spreker. Een groot deel van de respondenten die voor 'anders, namelijk' heeft gekozen geeft in de open antwoorden aan dat er geen scholing nodig is.

5.2 Ondersteuning bij scholing door Vrijwilligerspunt

Een Online Kennisbank met informatie wordt relatief door de meeste respondenten (37%) genoemd als een manier waarop men ondersteuning wenst bij het scholen van vrijwilligers en beroepskrachten door het Vrijwilligerspunt (figuur 5.2). Ondersteuning in de vorm van Themabijeenkomsten (22%), Workshops (14%) of een Online ontmoetingsplatform (20%) wordt minder vaak gewenst, maar toch ook nog door een redelijk deel van de respondenten. Daarnaast

zegt een deel van de respondenten bij met name de Workshops en het Online ontmoetingsplatform niet te weten of zij ondersteuning zouden willen op deze manier.

Figuur 5.2 Percentage organisaties dat op onderstaande manieren door Vrijwilligerspunt Papendrecht ondersteund zou willen worden bij het scholen van vrijwilligers en beroepskrachten (n=65)



De groep respondenten die aangeeft dat zij ondersteuning willen in de vorm van een themabijeenkomst is redelijk verdeeld onder verschillende sectoren. Voor de culturele en/of educatieve organisaties, zorg/welzijnsorganisaties, sportverenigingen en jeugd-/jongerenverenigingen zijn elk twee respondenten die een themabijeenkomst zouden willen. Drie respondenten gaven hier aan werkzaam te zijn in meerdere sectoren. Verder was binnen deze groep nog één organisatie met maatschappelijke doelen, één ouderenvereniging en één organisatie die actief is in een andere sector dan in de vragenlijst is benoemd.

Voor de workshops geldt dat met name zorg/welzijnsorganisaties (twee organisaties) hier behoefte aan zouden hebben. Daarnaast zijn twee organisaties actief in meerdere sectoren. Ten slotte is bij deze groep één sportvereniging, één organisatie met maatschappelijke doelen, één jeugd-/jongerenvereniging, één culturele/educatieve organisatie en één ander soort organisatie.

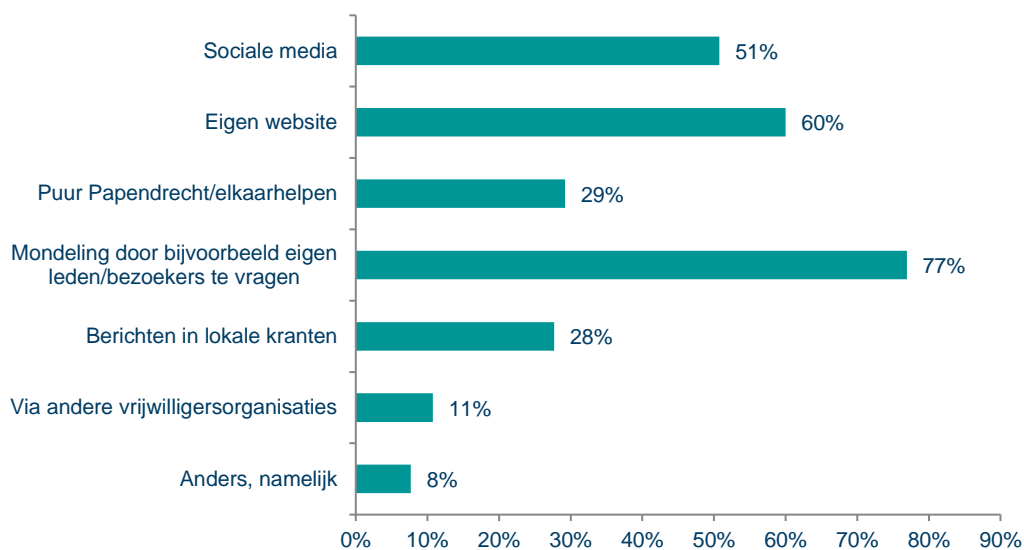
6 Verbinden

Het Vrijwilligerspunt ziet het als belangrijke taak om te zorgen voor netwerken tussen vrijwilligers, beroepskrachten en organisaties. Door middel van themabijeenkomsten wordt er geprobeerd om voor verbinding en onderlinge versterking te zorgen. Ook het verbinden van potentiële vrijwilligers aan organisaties en samenwerking met maatschappelijke partners is hier een onderdeel van. In dit hoofdstuk wordt beschreven hoe organisaties nieuwe vrijwilligers werven, vrijwilligers behouden, of zij hier ondersteuning bij wensen, en welke wensen er zijn omtrent het organiseren van netwerkbijeenkomsten.

6.1 Kanalen voor werven vrijwilligers

77% van de respondenten werft nieuwe vrijwilligers door in gesprekken eigen leden/bezoekers te vragen (figuur 6.1). Ook sociale media en de eigen website wordt door meer dan de helft van de respondenten genoemd als een kanaal dat gebruikt wordt bij de werving. In mindere mate maakt men gebruik van Puur Papendrecht/elkaarhelpen en berichten in lokale kranten. Werving via andere vrijwilligersorganisaties wordt het minste toegepast door de organisaties.

Figuur 6.1 Percentage organisaties dat onderstaande kanalen gebruikt voor werving van vrijwilligers (n=65)

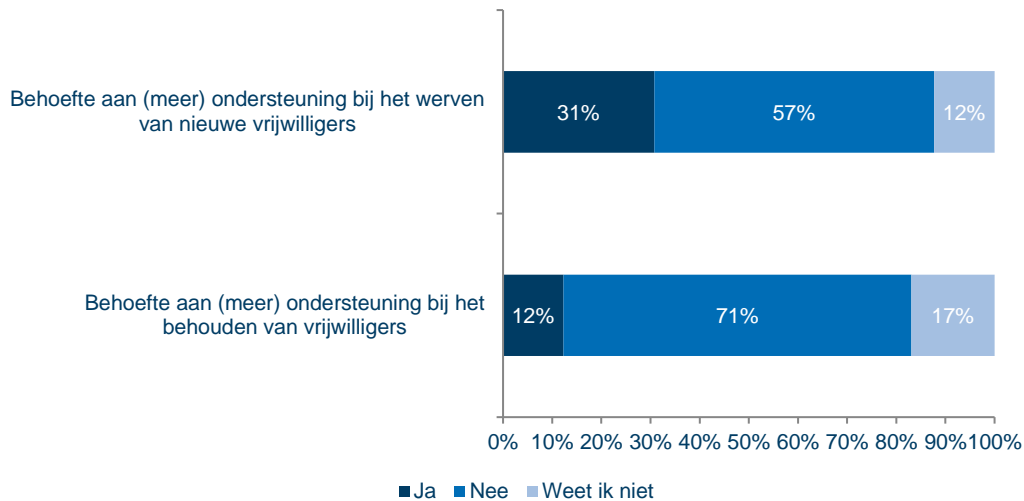


Een klein deel geeft aan andere manieren van werving in te zetten, bijvoorbeeld via Papendrecht FM/TV Papendrecht of via afgevaardigden van kerkraden/kerkbesturen.

6.2 Ondersteuning bij werven en behouden van vrijwilligers

De meerderheid van de respondenten heeft geen behoefte aan (meer) ondersteuning bij werven of behouden van vrijwilligers (figuur 6.2). 31% van de respondenten geeft aan dat zij (meer) ondersteuning nodig hebben bij het werven van nieuwe vrijwilligers.

Figuur 6.2 Percentage organisaties dat behoefte heeft aan ondersteuning bij werving en/of behoud van vrijwilligers (n=65)

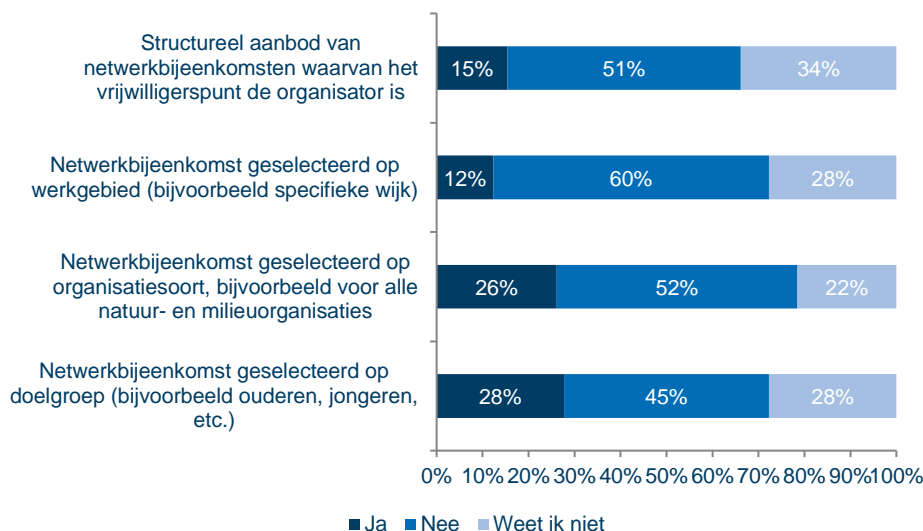


12% zegt ondersteuning nodig te hebben bij het behoud van vrijwilligers. Dit resultaat is te verklaren doordat een ruime meerderheid van de organisaties die deelnam aan dit onderzoek vrijwilligers in dienst heeft die gemiddeld langer dan vier jaar actief zijn bij de organisatie. Een kanttekening die hierbij gemaakt kan worden is dat de meerderheid van de respondenten actief is als bestuurslid binnen de organisatie. Zij hebben dus wellicht minder goed zicht wat de overtuigingen zijn van vrijwilligers op de werkvloer over werving en behoud van vrijwilligers waardoor dit percentage in werkelijkheid wellicht hoger ligt. Dit is een punt voor nader onderzoek.

6.3 Ondersteuning door middel van netwerkbijeenkomsten

Ongeveer een kwart van de respondenten is geïnteresseerd in netwerkbijeenkomsten die geselecteerd worden op organisatiesoort en op doelgroep (figuur 6.3). Een klein deel van de respondenten zegt dat zij geïnteresseerd zouden zijn in structurele netwerkbijeenkomsten of netwerkbijeenkomsten geselecteerd op werkgebied.

Figuur 6.3 Percentage organisaties dat geïnteresseerd is in onderstaande vormen van ondersteuning door middel van netwerkbijeenkomsten (n=65)



De netwerkbijeenkomsten geselecteerd op organisatiesoort zijn met name populair onder organisaties die werkzaam zijn in meerdere sectoren (zes organisaties). Andere organisaties in deze groep respondenten kenmerken zich met name als culturele/educatieve organisaties en organisaties met maatschappelijke doelen (elk twee organisaties), of een organisatie die werkzaam is in een andere sector dan is benoemd (drie organisaties). Verder is er één zang-/muziek-/toneelvereniging, één sportvereniging, één jeugd-/jongerenvereniging, en één zorg/welzijnsorganisatie.

Netwerkbijeenkomsten geselecteerd op doelgroep zijn vooral populair onder zorg/welzijnsorganisaties (vier organisaties), en sportverenigingen en organisaties met maatschappelijke doelen (elk drie organisaties). Drie respondenten in deze groep geven aan dat hun organisatie actief is in meerdere sectoren. Er zijn daarnaast nog twee ouderverenigingen, één culturele/educatieve organisatie, één jeugd-/jongerenvereniging en één ander soort organisatie.

Andere vormen van netwerkondersteuning

Een ruime meerderheid van 78% geeft aan dat er geen andere vormen van netwerkondersteuning nodig zijn die bovenstaand niet zijn genoemd. Slechts één respondent zegt een vorm van netwerkondersteuning te missen. 20% weet geen antwoord op deze vraag.

7 Waarden

Voor het behoud van vrijwilligers, en daarmee de continuering van het werk, is het van belang dat vrijwilligers gewaardeerd worden voor hun inzet. Met verschillende initiatieven en activiteiten, zoals NLdoet, vrijwilligersprijzen en een jaarlijks vrijwilligersontbijt, probeert het Vrijwilligerspunt organisaties te helpen bij het waarderen van hun vrijwilligers. Dit hoofdstuk beschrijft hoe organisaties hun vrijwilligers belonen en welke ondersteuning zij nodig hebben bij waardering.

7.1 Belonen van vrijwilligers

Meer dan de helft van de respondenten (55%) zegt dat hun organisatie activiteiten organiseert voor de vrijwilligers, om hen op deze manier te waarderen en belonen (figuur 7.1). Ook het aanbieden van scholing en het geven van een kerstpakket of cadeaubon wordt in redelijke mate gebruikt. Slechts een klein deel biedt een financiële vrijwilligersvergoeding of stuurt een verjaardagskaart aan de vrijwilligers.

Figuur 7.1 Percentage organisaties dat vrijwilligers op onderstaande manieren belooft (n=65)



29% van de respondenten zegt dat hun vrijwilligers op een andere manier worden beloond, bijvoorbeeld door het geven van een kleine attentie of door persoonlijke waardering uit te spreken. Daarnaast zegt een deel dat hechtheid en gezelligheid binnen het team wordt gezien als een vorm van beloning.

7.2 Ondersteuning bij belonen van vrijwilligers

28% van de respondenten geeft aan informatie te wensen vanuit Vrijwilligerspunt Papendrecht over activiteiten die worden georganiseerd voor het waarderen van vrijwilligers (figuur 7.2). Een kwart van de respondenten geeft aan dat de organisatie geen ondersteuning nodig heeft vanuit het Vrijwilligerspunt bij het beter waarderen van vrijwilligers. Daarnaast zegt een redelijk deel geen antwoord te hebben op deze vraag. In mindere mate is er behoefte aan het vieren van de Nationale Vrijwilligers dag (18%), organiseren van gemeentelijke vrijwilligersprijzen (15%) en het delen van vrijwilligersverhalen (14%).

Figuur 7.2 Percentage organisaties dat behoefte heeft aan onderstaande manieren van ondersteuning van Vrijwilligerspunt Papendrecht bij het beter waarderen van vrijwilligers (n=65)



Andere ideeën ter ondersteuning van het waarderen van vrijwilligers

Een ruime meerderheid van 94% zegt geen andere ideeën te hebben voor activiteiten die het Vrijwilligerspunt zou kunnen organiseren om te helpen bij het waarderen van vrijwilligers. Een klein deel van 6% geeft aan wel een suggestie te hebben, bijvoorbeeld een vrijwilligersdiner, -lunch of -ontbijt, georganiseerd vanuit de gemeente.

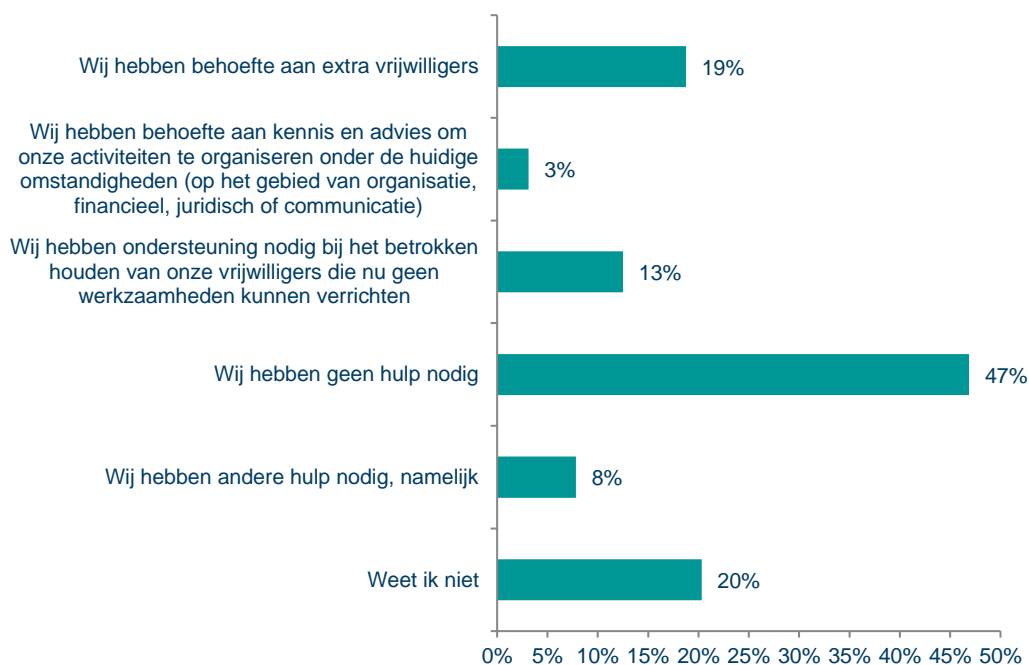
8 Coronacrisis

De huidige coronacrisis raakt ook vrijwilligersorganisaties en brengt nieuwe uitdagingen met zich mee rond de vrijwillige inzet en het continueren van activiteiten. In dit hoofdstuk wordt beschreven in welke mate organisaties aangeven ondersteuning nodig te hebben ten gevolge van de coronacrisis en hoe de crisis hen raakt.

8.1 Behoeftte aan hulp als gevolg van coronacrisis

Bijna de helft van de respondenten (47%) geeft aan dat hun organisatie geen hulp nodig heeft als gevolg van de coronacrisis en de daarvoor getroffen maatregelen. Daarnaast zegt een vijfde deel geen antwoord te hebben op deze vraag (figuur 8.1).

Figuur 8.1 Percentage organisaties dat op onderstaande aspecten het meest hulp nodig heeft als gevolg van de coronacrisis (n=64)



19% van de organisaties heeft door corona behoefte aan extra vrijwilligers. Het gaat binnen deze groep met name om organisaties die actief zijn in een andere sector dan is benoemd (vier organisaties). Er zijn daarnaast enkele organisaties met maatschappelijke doelen, zorg-/welzijnsorganisaties, en organisaties die actief zijn in meerdere sectoren (elk twee organisaties). Tenslotte is er binnen deze groep nog één sportvereniging en één ouderenvereniging.

Een groep van 13% geeft aan dat er hulp nodig is bij het betrokken houden van de vrijwilligers, nu werkzaamheden niet door kunnen gaan zoals normaal. Deze groep bestaat uit vier organisaties die actief zijn in meerdere sectoren, twee organisaties met maatschappelijke doelen, één zorg-/welzijnsorganisatie en één ouderenvereniging.

Een zeer klein deel (twee organisaties) wenst kennis en advies te krijgen over het organiseren van de activiteiten binnen de huidige omstandigheden. Dit zijn beiden organisaties die actief zijn in meerdere sectoren. Tenslotte geeft een klein deel (vijf organisaties) aan een andere vorm van hulp

nodig te hebben, bijvoorbeeld in de vorm van mensen die (tijdelijk) de bestuurlijke functies over kunnen nemen. Deze groep respondenten bestaat uit drie sportverenigingen, één ander soort organisatie en één organisatie die actief is in meerdere sectoren.

8.2 Andere organisaties hulp bieden

Een meerderheid van de organisaties (61%) ziet op dit moment geen mogelijkheden om andere organisaties of initiatieven hulp te bieden bij corona-gerelateerde vragen (figuur 8.2). Een kwart geeft aan dat zij niet weten of hun organisatie dit kan.

Figuur 8.2 Percentage organisaties dat andere organisaties of initiatieven hulp kunnen bieden bij corona gerelateerde vragen (n=64)



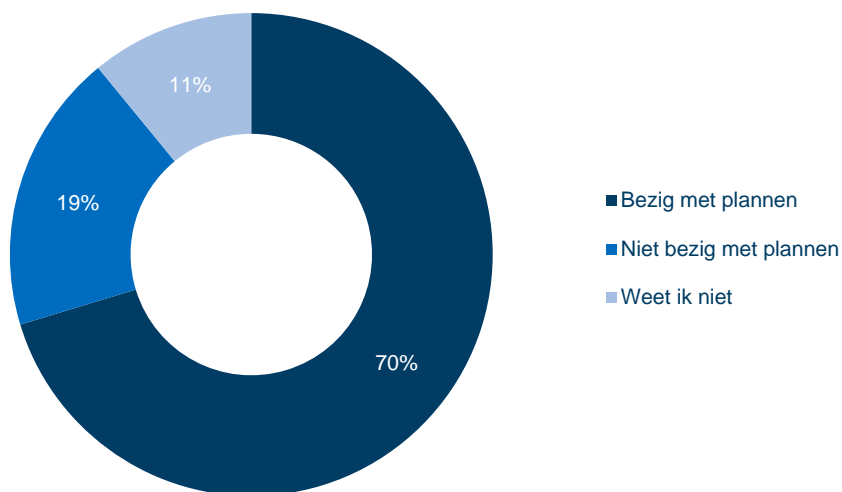
Vier respondenten geven aan dat hun organisatie hulp zou kunnen bieden, doordat hun vrijwilligers extra tijd hebben om andere organisaties te helpen met hun expertise. Deze groep bestaat uit één sportvereniging, één jeugd-/jongerenorganisatie, één organisatie met maatschappelijke doelen en één organisatie die actief is in meerdere sectoren. Er is verder één respondent die aangeeft dat de vrijwilligers van zijn/haar organisatie op een andere manier kunnen helpen nu ze niet meer aan het werk kunnen. Het betreft hier een organisatie die actief is in meerdere sectoren.

Drie organisaties geven aan dat zij op een andere manier andere organisaties of initiatieven kunnen ondersteunen. Binnen deze groep gaat het om één organisatie met maatschappelijke doelen en twee organisaties die actief zijn in een ander soort sector dan in de vragenlijst is benoemd.

8.3 Opstarten na corona

De meerderheid van de organisaties (70%) zegt bezig te zijn met plannen voor het opnieuw opstarten van de werkzaamheden van hun vrijwilligers, zodra de huidige coronamaatregelen versoepeld worden (figuur 8.3).

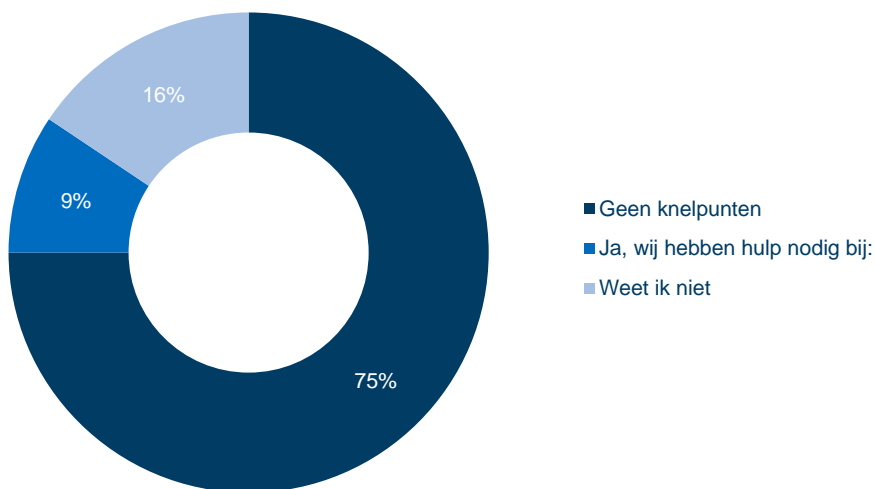
Figuur 8.3 Percentage organisaties dat bezig is met plannen voor het opstarten van de werkzaamheden met vrijwilligers zodra de coronamaatregelen worden versoepeld (n=64)



Een klein deel van 12 organisaties zegt dat zij niet bezig zijn met zulke plannen. Deze groep bestaat uit twee sportverenigingen, twee zorg-/welzijnsorganisaties, één godsdienstige organisatie en één organisatie met maatschappelijke doelen. Verder zijn er drie organisaties die actief zijn in meerdere sectoren en drie organisaties die actief zijn in een andere sector dan is benoemd.

Driekwart van de respondenten zegt dat hun organisatie geen knelpunten ziet bij het opnieuw opstarten van de werkzaamheden (figuur 8.4).

Figuur 8.4 Percentage organisaties dat knelpunten ziet bij het opstarten van de werkzaamheden (n=64)



Een klein deel van zes respondenten geeft aan wel knelpunten te zien, waarbij met name het waarborgen van veiligheid wordt genoemd bij een (gedeeltelijke) heropening. Deze groep die knelpunten ziet bestaat uit twee zorg-/welzijnsorganisaties, één sportvereniging, één hobbyvereniging, één culturele/educatieve organisatie en één ander soort organisatie.

9 Conclusies en aanbevelingen

9.1 Conclusies

Op basis van een internet enquête onder 65 organisaties (respons van 50%) is inzicht verkregen in de behoeften aan ondersteuning van het Vrijwilligerspunt door organisaties in Papendrecht. De belangrijkste conclusies van het onderzoek zijn:

- Vrijwilligersorganisaties vinden de informatievoorziening door het Vrijwilligerspunt nuttig.
- De meerderheid weet dat het Vrijwilligerspunt informatie verstrekt over de volgende thema's: NLdoet, Wetten en regels, Vrijwilliger worden, Vrijwilligersbeleid, PR en communicatie en Corona.
- Men is minder bekend met de informatie op de thema's: Waardering en beloning, Jongeren en vrijwilligerswerk, Scholing, Maatschappelijk betrokken ondernemen, Goed besturen en Financiering.
- Informatie van het Vrijwilligerspunt bereikt de organisaties het best via de website van het Vrijwilligerspunt en het huis-aan-huis blad. De social media kanalen zijn minder bekend.
- Een derde van de respondenten wenst advies over werven van vrijwilligers, behouden van vrijwilligers, waarderen en belonen van vrijwilligers, sociale veiligheid, vrijwilligersbeleid en Wet- en regelgeving. Dit advies ontvangt men graag via voorlichting en informatievoorziening op de website.
- De meerderheid van de organisaties kent geen structurele scholing voor de vrijwilligers. In de vragenlijst is het type scholing niet nader uitgevraagd. Mogelijk is scholing te breed geïnterpreteerd door de respondenten en is er meer gedacht aan uitgebreidere vormen van scholing zoals een opleidingstraject. Meer laagdrempelige vormen van scholing, zoals een EHBO-cursus, zijn dan wellicht vergeten waardoor het aantal organisaties dat een vorm van scholing biedt in werkelijkheid hoger ligt.
- Een derde van de respondenten wenst ondersteuning of advies over scholing van vrijwilligers en beroepskrachten in de vorm van Themabijeenkomsten, workshops of een Online ontmoetingsplatform.
- Ongeveer een derde van de respondenten wenst (meer) ondersteuning bij het werven van nieuwe vrijwilligers. Men heeft nauwelijks behoefte aan ondersteuning bij het behouden van vrijwilligers.
- Ongeveer een kwart van de respondenten is geïnteresseerd in netwerkbijeenkomsten die geselecteerd worden op organisatiesoort en op doelgroep.
- Meer dan een kwart van de respondenten wenst informatie van het Vrijwilligerspunt over activiteiten die worden georganiseerd voor het waarderen van vrijwilligers. In mindere mate is er behoefte aan werkbezoeken door de gemeente of adviesgesprekken.
- De coronacrisis lijkt in zeer beperkte mate te zorgen voor een behoefte aan extra ondersteuning. De meerderheid van de organisaties ziet op dit moment geen mogelijkheden om organisaties te helpen bij corona-gerelateerde vragen. Een groot deel geeft aan dat zij bezig zijn met plannen om weer op te starten zodra de coronamaatregelen versoepeld worden en hierbij geen knelpunten te verwachten.
- Ongeveer de helft van de respondenten heeft geen uitgesproken mening over hoe tevreden zij zijn met de hulp vanuit Vrijwilligerspunt Papendrecht. 43% is tevreden of zeer tevreden over de hulp. Een zeer beperkt aantal respondenten geeft aan (heel erg) ontevreden te zijn.

9.2 Aanbevelingen

Op basis van de resultaten van het onderzoek formuleren wij de volgende aanbevelingen.

- De bekendheid van het Vrijwilligerspunt is niet op elk informatiethema even groot. Zo kan de bekendheid op de thema's Waardering en beloning, Jongeren en vrijwilligerswerk, Scholing, Maatschappelijk betrokken ondernemen, Goed besturen en Financiering vergroot worden. Omdat organisaties nu al goed bekend zijn met de website van het Vrijwilligerspunt is het aan te bevelen om de informatie over deze thema's makkelijk vindbaar op deze website te plaatsen.
- De social media kanalen van Sterk Papendrecht en de gemeente zijn nog onvoldoende bekend bij de organisaties. Het valt ons op dat er veel kanalen van verschillende organisaties ingezet worden. Het is ons niet bekend met welk doel en welke doelgroepen met de verschillende kanalen worden aangesproken. Het is aan te bevelen dit eerst goed in kaart te brengen en daar vervolgens het kanaal of de kanalen bij te laten aansluiten.
- In de vragenlijst is onvoldoende gevraagd naar welke type scholing voor vrijwilligers er behoefte is. Een vervolgonderzoek naar wat de behoeftes zijn aan verschillende vormen van scholing bij de diverse organisaties is aan te bevelen om hier meer inzicht in te krijgen en het aanbod op aan te passen.
- Een derde van de respondenten wenst ondersteuning of advies bij scholing en werven van vrijwilligers in de vorm van Themabijeenkomsten, workshops of een Online ontmoetingsplatform. Het is aan te bevelen om deze ondersteuning samen met deze organisaties verder vorm te geven, zodat deze aansluit bij de behoeften in de praktijk.
- Een groot deel van de respondenten is tevreden of zeer tevreden met de hulp van het Vrijwilligerspunt. Het is aan te bevelen om deze positieve ervaringen uit de praktijk op te halen en als casussen op de website te plaatsen. Zo gaat het werk door het Vrijwilligerspunt meer leven. Dit draagt bij aan een betere bekendheid van het Vrijwilligerspunt.

Bijlage Behoeftedonderzoek Vrijwilligerspunt Papendrecht 2021

Behoeftedonderzoek Vrijwilligerspunt Papendrecht 2021

Ben jij betrokken bij een initiatief, stichting of vereniging in Papendrecht? Wij horen graag wat jij aan ondersteuning nodig hebt om je werk goed te kunnen doen. Vrijwilligerspunt Papendrecht gebruikt deze informatie om de ondersteuning die zij bieden in 2021 hierop te laten aansluiten. Het invullen van de enquête kost ongeveer 10 minuten. Jouw deelname is zeer waardevol voor het Vrijwilligerspunt Papendrecht en de gemeente Papendrecht, daarom verloten wij 3 BOL.com bonnen ter waarde van 25 euro onder de inzendingen. Wil je hier kans op maken? Laat dan je gegevens achter aan het eind van de enquête. Al je antwoorden in deze enquête zijn persoonlijk en vertrouwelijk. Wanneer er resultaten bekend worden gemaakt in bijvoorbeeld een onderzoeksrapport, dan zullen deze niet te herleiden zijn tot individuele personen of organisaties. Alvast hartelijk dank voor je bijdrage.

Algemene gegevens

We starten de vragenlijst met 7 algemene vragen over jouw functie en organisatie.

*

1. Wat is jouw functie?

- Bestuurslid
- Vrijwilligerscoördinator
- Directeur
- HR-professional
- Groepsbegeleider
- Kwaliteitsmedewerker
- Anders, namelijk
.....

* **2. In welke sector is jouw organisatie actief? Meerdere antwoorden mogelijk**

- Zang-, muziek- of toneelvereniging
- Godsdienstige of levensbeschouwelijke organisatie
- Sportvereniging
- Hobbyvereniging
- Politieke organisatie
- Organisatie met maatschappelijke doelen
- Werknemers- of werkgeversorganisatie
- Bewonersorganisatie of buurtvereniging
- Jeugd- of jongerenvereniging
- School, crèche of peuterspeelzaal
- Zorg/welzijnsorganisatie
- Ouderenvereniging of ouderenbond
- Cultureel en/of educatieve instelling
- Bij een ander soort organisatie, vereniging of stichting

* **3. Hoeveel jaar bestaat jouw organisatie?**

- Minder dan 1 jaar
- 1 tot 2 jaar
- 3 tot 5 jaar
- 6 tot 10 jaar
- Meer dan 10 jaar
- Weet ik niet

* **4. Hoeveel vrijwilligers zijn actief voor jouw organisatie (vestiging(en) in Papendrecht)?**

- 1 t/m 5
- 6 t/m 10
- 11 t/m 25
- 26 t/m 50
- 51 t/m 100
- 101 t/m 250
- Meer dan 250
- Weet ik niet

* **5. Wat is de gemiddelde leeftijd van de vrijwilligers die actief zijn voor jouw organisatie?**

- Jonger dan 20
- Tussen de 20 en 30
- Tussen de 30 en 40
- Tussen de 40 en 50
- Tussen de 50 en 65
- Ouder dan 65
- Weet ik niet

* **6. Hoe lang blijven vrijwilligers gemiddeld actief bij jouw organisatie?**

- Minder dan 1 jaar
- 1 – 2 jaar
- 2 – 4 jaar
- 4 – 6 jaar
- 6 – 8 jaar
- 8 – 10 jaar
- Meer dan 10 jaar
- Weet ik niet

* **7. Hoeveel betaalde medewerkers heeft jouw organisatie?**

- Geen
- 1
- 2 tot 5
- 6 tot 10
- Meer dan 10
- Weet ik niet

Informereren

Om vrijwillige inzet te stimuleren, is het belangrijk dat (potentiële) vrijwilligers en organisaties goede informatie ontvangen. Vrijwilligerspunt Papendrecht biedt informatie over diverse onderwerpen. De volgende vragen gaan over de informatie die het Vrijwilligerspunt biedt en welke informatie je nog mist.

* **8. Geef aan of jouw organisatie van de volgende informatie die Vrijwilligerspunt Papendrecht verstrekt, op de hoogte is.**

	Ja	Nee	Weet ik niet
Wetten en regels	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vrijwilliger worden	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vrijwilligersbeleid	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Waardering en beloning	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PR en communicatie	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Financiering	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jongeren en vrijwilligerswerk	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Scholing	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maatschappelijk betrokken ondernemen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NLdoet	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Corona en vrijwilligersorganisaties	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Goed besturen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* **9. Vind je deze informatie nuttig?**

	Nuttig	Niet nuttig	Geen mening
Wetten en regels	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vrijwilliger worden	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vrijwilligersbeleid	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Waardering en beloning	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PR en communicatie	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Financiering	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jongeren en vrijwilligerswerk	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Scholing	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maatschappelijk betrokken ondernemen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NLdoet	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Corona en vrijwilligersorganisaties	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Goed besturen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Over welk(e) onderwerp(en) zou jouw organisatie graag informatie ontvangen van Vrijwilligerspunt Papendrecht? Als je geen onderwerpen weet, hoef je niets in te vullen

Vrijwilligerspunt Papendrecht communiceert via eigen kanalen en externe kanalen. Geef hieronder per kanaal aan of je daarop informatie van Vrijwilligerspunt Papendrecht hebt gezien.

* **11. Eigen kanalen**

	Ja	Nee	Weet ik niet
Website Vrijwilligerspunt	◀	▶	▲
Facebook Sterk Papendrecht	◀	▶	▲
Youtube Sterk Papendrecht	◀	▶	▲
Nieuwsbrief Vrijwilligerspunt	◀	▶	▲
Folders Vrijwilligerspunt	◀	▶	▲
Mailings Vrijwilligerspunt	◀	▶	▲

* **12. Externe kanalen**

	Ja	Nee	Weet ik niet
Website Puur Papendrecht	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	◀
Nieuwsbrief Puur Papendrecht	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	◀
Facebook Gemeente Papendrecht	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	◀
RTV Papendrecht (ook radio)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	◀
Huis-aan-huis krant de Klaroen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	◀
Overige lokale kranten	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	◀

* **13. Zijn er kanalen die jouw organisatie mist?**

- Nee, ik mis geen kanalen
- Ja, namelijk
.....
- Weet ik niet

Adviseren

Vrijwilligerspunt Papendrecht adviseert organisaties bij het maken en evalueren van vrijwilligersbeleid en overige thema's op het gebied van vrijwillige inzet. De volgende vragen gaan hierover.

* **14. Geef aan of jouw organisatie over de volgende thema's advies wil ontvangen van Vrijwilligerspunt Papendrecht.**

	Ja	Nee	Weet ik niet
Vrijwilligersbeleid	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Zelfevaluatie	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Kwaliteitskeurmerk	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Werven van vrijwilligers	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Behouden van vrijwilligers	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Communicatie en PR	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Waardering en beloning van vrijwilligers	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Financiering	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Samenwerking beroepskracht – vrijwilliger	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Sociale veiligheid (VOG, gedragscode, enzovoort)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bestuursondersteuning	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Diversiteit en inclusie	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Imago en profilering	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Wet- en regelgeving	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

* **15. Mist er nog een thema waarover jouw organisatie advies van het Vrijwilligerspunt zou willen ontvangen?**

- Nee
- Ja, namelijk
.....
- Weet ik niet

* **16. In welke vorm wil jouw organisatie advies van het Vrijwilligerspunt ontvangen? Meerdere antwoorden mogelijk**

- Voorlichting/informatie via website
- Adviesgesprek
- Themabijeenkomst met andere organisaties
- Workshop/scholing
- Anders, namelijk
.....
- Weet ik niet

Versterken

Vrijwilligerspunt Papendrecht wil vrijwilligers en organisaties in Papendrecht ondersteunen met diverse mogelijkheden tot scholing. Hierover gaan de volgende vragen.

* **17. Volgen de vrijwilligers binnen jouw organisatie structureel scholing (inwerktrajecten/trainingen/cursussen/workshops)?**

- Ja
- Nee
- Weet ik niet

* **18. Hoe kiest jouw organisatie voor passende scholing? Meerdere antwoorden mogelijk**

- We hebben zelf aanbod ontwikkeld
- Via onze koepel, bond, centraal hoofdkantoor/bureau
- Via een commerciële aanbieder
- Via Vrijwilligerspunt Papendrecht
- Via een andere ondersteunende organisatie
- Anders, namelijk
.....
- Weet ik niet

* **19. Op wat voor manier zou jouw organisatie door het Vrijwilligerspunt ondersteund willen worden bij het scholen van vrijwilligers en beroepskrachten? Selecteer 'Niet van toepassing' als jouw organisatie geen behoefte heeft aan deze manier van ondersteuning**

	Ja	Nee	Weet ik niet	Niet van toepassing
Themabijeenkomsten over het onderwerp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Workshops over het onderwerp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Online Kennisbank (website) met informatie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Online ontmoetingsplatform waar vrijwilligers van diverse organisaties vaardigheden en kennis kunnen uitwisselen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Verbinden (matchen)

Het organiseren, faciliteren en in stand houden van netwerken tussen vrijwilligers, beroepskrachten en organisaties is een belangrijke taak voor Vrijwilligerspunt Papendrecht. Het Vrijwilligerspunt richt zich op het verbinden van vrijwilligers aan organisaties en organisaties aan organisaties, o.a. via PuurPapendrecht. Hierover gaan de volgende vragen.

* **20. Welke kanalen gebruikt jouw organisatie om vrijwilligers te werven?Meerdere antwoorden mogelijk**

- Sociale media
- Eigen website
- Puur Papendrecht/elkaarhelpen
- Mondeling door bijvoorbeeld eigen leden/bezoekers te vragen
- Berichten in lokale kranten
- Via andere vrijwilligersorganisaties
- Anders, namelijk
.....
- Weet ik niet

* **21. Heeft jouw organisatie behoefte aan (meer) ondersteuning bij het werven van nieuwe vrijwilligers?**

- Ja
- Nee
- Weet ik niet

* **22. Heeft jouw organisatie behoefte aan (meer) ondersteuning bij het behouden van vrijwilligers?**

- Ja
- Nee
- Weet ik niet

- * **23. Het Vrijwilligerspunt biedt ondersteuning in de vorm van netwerkbijeenkomsten waar vrijwilligers en beroepskrachten elkaar kunnen ontmoeten en informatie kunnen uitwisselen. Heeft jouw organisatie interesse in de volgende vormen van ondersteuning?**

	Ja	Nee	Weet ik niet
Structureel aanbod van netwerkbijeenkomsten waarvan het vrijwilligerspunt de organisator is.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Netwerkbijeenkomst geselecteerd op werkgebied (bijvoorbeeld specifieke wijk)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Netwerkbijeenkomst geselecteerd op organisatiesoort, bijvoorbeeld voor alle natuur- en milieuorganisaties	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Netwerkbijeenkomst geselecteerd op doelgroep (bijvoorbeeld ouderen, jongeren, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- * **24. Mist jouw organisatie nog een vorm van netwerkondersteuning die bij de voorgaande vraag niet is genoemd?**

- Nee
- Ja, namelijk
.....
- Weet ik niet

Waarderen (continueren)

Om vrijwilligers te behouden en het werk te continueren is het belangrijk dat vrijwilligers gewaardeerd worden voor het werk dat ze doen. Het Vrijwilligerspunt levert een bijdrage aan het belang en imago van vrijwillige inzet. Hierover gaan de volgende vragen.

* **25. Op wat voor manier belooft jouw organisatie vrijwilligers? Meerdere antwoorden mogelijk**

- Met het organiseren van activiteiten voor vrijwilligers (zoals een uitje of een feest)
- Met het aanbieden van scholing voor vrijwilligers (organisatie en/of financiering van)
- Met een kerstpakket
- Met een cadeaubon
- Met een financiële vrijwilligersvergoeding
- Met een verjaardagskaart
- Anders, namelijk
.....
- Niet van toepassing

* **26. Hoe kan Vrijwilligerspunt Papendrecht (eventueel in samenwerking met de gemeente) jouw organisatie helpen bij het beter waarderen van vrijwilligers? Meerdere antwoorden mogelijk**

- Door middel van een adviesgesprek
- Door meer informatie te geven over activiteiten die worden georganiseerd voor het waarderen van vrijwilligers
- Via scholingsaanbod vanuit het Vrijwilligerspunt
- Door het delen van vrijwilligersverhalen
- Door het organiseren van werkbezoeken met de gemeente
- Door het vieren van de Nationale Vrijwilligersdag
- Door het organiseren van de gemeentelijke vrijwilligersprijzen
- Onze organisatie heeft geen ondersteuning nodig
- Weet ik niet

* **27. Heb je nog andere ideeën voor activiteiten die het Vrijwilligerspunt (eventueel in samenwerking met de gemeente) kan organiseren die helpen bij het beter waarderen van vrijwilligers?**

- Nee
- Ja, namelijk
.....

Coronacrisis

Dit gedeelte van de enquête gaat over problemen waar jouw organisatie tegenaan loopt door de getroffen coronamaatregelen. De vragen zijn optioneel, mocht je geen behoefte hebben ze te beantwoorden, dan kun je ze overslaan.

28. Hoe treffen de huidige coronamaatregelen jouw organisatie?

29. Welke hulp heeft jouw organisatie op dit moment het meest nodig als gevolg van de coronacrisis? Meerdere antwoorden mogelijk

- Wij hebben behoefte aan extra vrijwilligers
- Wij hebben behoefte aan kennis en advies om onze activiteiten te organiseren onder de huidige omstandigheden (op het gebied van organisatie, financieel, juridisch of communicatie)
- Wij hebben ondersteuning nodig bij het betrokken houden van onze vrijwilligers die nu geen werkzaamheden kunnen verrichten
- Wij hebben geen hulp nodig
- Wij hebben andere hulp nodig, namelijk
.....
- Weet ik niet

30. Kan jouw organisatie andere organisaties of initiatieven helpen met corona gerelateerde vragen?

- Onze vrijwilligers kunnen niet meer aan het werk en willen graag op een andere manier helpen
- Onze vrijwilligers hebben minder (of geen) werkzaamheden en extra tijd om anderen te helpen met kennis en expertise
- Nee, wij zien hier geen mogelijkheden toe
- Wij kunnen andere organisaties of initiatieven op een andere manier helpen, namelijk
- Weet ik niet

31. Is jouw organisatie al bezig met plannen voor het opstarten van de werkzaamheden met vrijwilligers zodra de coronamaatregelen worden versoepeld?

- Ja
- Nee
- Weet ik niet

32. Zien jullie knelpunten bij het opstarten van de werkzaamheden?

- Nee
- Ja, wij hebben hulp nodig bij:
- Weet ik niet

Overige ondersteuning

* **33. Ben je tevreden over de mate waarin jouw organisatie door Vrijwilligerspunt Papendrecht wordt geholpen?**

- Heel erg tevreden
- Tevreden
- Niet tevreden / niet ontevreden
- Ontevreden
- Heel erg ontevreden

* **34. Kun je jouw antwoord toelichten?**

* **35. Mis je op dit moment nog ondersteuning op onderwerpen die eerder in de vragenlijst nog niet aan bod zijn gekomen?**

- Nee
- Ja, namelijk
.....
- Weet ik niet

* **36. Welke ondersteuning verwacht je dat jouw organisatie in de toekomst nodig heeft?**

Afsluiting

* 37. Wil je kans maken op een bol.com bon?

Ja

Nee

38. Vul hier uw gegevens in om kans te maken op een bol.com bon. Uw gegevens worden enkel gebruikt om de prijswinnaars op de hoogte te stellen en zullen hierna worden verwijderd.

Naam

Organisatie

E-mailadres

Je antwoorden zijn geregistreerd! Hartelijk dank dat je de tijd genomen hebt om deze enquête in te vullen. Jouw antwoorden zijn zeer waardevol voor ons.

Over Ecorys

Ecorys is een toonaangevend internationaal onderzoeks- en adviesbureau dat zich richt op de belangrijkste maatschappelijke uitdagingen. Door middel van uitmuntend, op onderzoek gebaseerd advies, helpen wij publieke en private klanten bij het maken en uitvoeren van gefundeerde beslissingen die leiden tot een betere samenleving. Wij helpen opdrachtgevers met grondige analyses, inspirerende ideeën en praktische oplossingen voor complexe markt-, beleids- en managementvraagstukken.

Onze bedrijfsgeschiedenis begon in 1929, toen een aantal Nederlandse zakenlieden van wat nu beter bekend is als de Erasmus Universiteit, het Nederlands Economisch Instituut (NEI) oprichtten. Het doel van dit gerenommeerde instituut was om een brug te slaan tussen het bedrijfsleven en de wereld van economisch onderzoek. Het NEI is in 2000 uitgegroeid tot Ecorys.

Door de jaren heen heeft Ecorys zich verspreid over de wereld met kantoren in Europa, Afrika, het Midden-Oosten en Azië. Wij werven personeel met verschillende culturele achtergronden en expertises, omdat wij ervan overtuigd zijn dat mensen met uiteenlopende eigenschappen een meerwaarde kunnen bieden voor ons bedrijf en onze klanten.

Ecorys excelleert in zeven werkgebieden:

- Economic growth;
- Social policy;
- Natural resources;
- Regions & Cities;
- Transport & Infrastructure;
- Public sector reform;
- Security & Justice.

Ecorys biedt een duidelijk aanbod aan producten en diensten:

- voorbereiding en formulering van beleid;
- programmamanagement;
- communicatie;
- capaciteitsopbouw (overheden);
- monitoring en evaluatie.

Wij hechten waarde aan onze onafhankelijkheid, onze integriteit en onze partners. Ecorys geeft om het milieu en heeft een actief maatschappelijk verantwoord ondernemingsbeleid, gericht op meerwaarde voor de samenleving en de markt. Ecorys is in het bezit van een ISO14001-certificaat dat wordt ondersteund door al onze medewerkers.



Postbus 4175
3006 AD Rotterdam
Nederland

Watermanweg 44
3067 GG Rotterdam
Nederland

T 010 453 88 00
F 010 453 07 68
E netherlands@ecorys.com
K.v.K. nr. 24316726

W www.ecorys.nl

Sound analysis, inspiring ideas